



Mistress of Digital

☎ 06 32 69 77 13

@audrey.rochas@gmail.com

🐦 @AudreyRochas

📷 @AudreyRochas

📧 audrey.rochas

EXPÉRIENCE

Présidente

Creative Slashers (2013 à ce jour)

- En charge de l'accompagnement des entreprises dans leur transition digitale
- Elaboration de stratégies digitales et social media
- Conseil en stratégie marketing
- Formation en écoles (réseau GES, Ionis) et entreprises

Chef de projet digital

1FLUdigital (2010 - 2012)

- Gestion de la stratégie de contenu de l'ensemble des supports de l'entreprise et de ses clients
- Community management sur des sujets divers (art digital, mode et tendances, nouvelles technologies)
- Création de concepts digitaux (applications, jeux-concours, sites web)
- Conseil en gestion de la e-réputation

Consultante

Trend Setting (2012 - 2015) & Agence Chorus (2007-2009)

- Création de sites web pour des clients de différents secteurs (ONG, forme/bien-être, éducation, tendances)
- Conseil en communication, digitale
- Relations presse pour un acteur de la mode
- Relations presse et relations publiques pour les Journées du Patrimoine Culinaire
- Gestion de sites web
- Création de contenus

Attachée de presse

Attitudes News (2006) & Robert Dodd (2005)

- Relations presse pour un site de e-commerce spécialisé dans le high tech et les gadgets
- Gestion de 11 marques dont Rock & Republic
- Conception événementielle
- Création de supports visuels
- Conception des dossiers de presse
- Constitution de la base de données presse

Chargée de communication

Paris Millenium (2000-2003)

- Conception du site web
- Gestion des relations clients et de la communication interne
- Conception de supports de communication

QUALITÉS

Dynamique

Digital Native

Proactive

Marketing digital

Gamification

ÉTUDES

MOOCs - 2013-2016

Entrepreneur du changement (HEC)

Innovating in a Digital World (Mines-Télécom)

Introduction to Marketing (Wharton)

Social Network Analysis (University of Michigan)

Gamification (University of Pennsylvania)

Diplôme de niveau 3 en infographie

multimédia - 2009

Ecole Marcorel - Paris 15

DEA d'information et communication, intitulé

Médias et Multimédias - 2003-2004

Mémoire : Les différentes modalités de

l'interactivité à la télévision

Institut Français de Presse (Paris II)

DEA d'anglais, option recherche et

informatique - 2002-2003

Mémoire : Histoire et création d'un site web :

Montmartre en réalité virtuelle

Paris IV - Sorbonne

Maîtrise d'anglais à la Sorbonne option

recherche et informatique - 2001 - 2002

Mémoire : Littérature online et cybercafés : vers un retour aux sources ?

Sorbonne (Paris IV)

LANGUES

Français ●●●●●

Anglais ●●●●●

Italien ●●●●●

Espagnol ●●●●●

PASSIONS

Les pieds sur terre, la tête dans les étoiles...

